



INTERNATIONAL  
STUDENT CLUB  
CTU IN PRAGUE

ČERVENEC 2019

---

# GRAFICKÝ MANUÁL

# 00 OBSAH

## 01 HISTORIE ISC LOGA

STRANY 4 - 9

## 02 NOVÉ LOGO A JEHO PRAVIDLA

STRANY 5 - 19

## 03 BARVY

STRANA 21

## 04 PÍSMO

STRANA 23

## 05 PŘÍKLADY POUŽITÍ

STRANA 25

## 06 PODĚKOVÁNÍ

STRANA 26

# 01 HISTORIE ISC LOGA

## SMYSL GRAFICKÉHO MANUÁLU

Logotyp, neboli spojení grafického a textového prvku pro vytvoření jedinečné značky, je základem identity každé společnosti. Pro budování širšího povědomí o spolku je důležité zachování čitelných, zapamatovatelných a určujících prvků charakteristických pro identifikaci daného spolku.

Grafický manuál logotypu je souhrn pravidel, podle kterých lze s logem nakládat. Manuál obsahuje závazné informace o geometrii, barevnosti, písmech, velikosti a umístování logotypu.

Při použití loga v rozporu s manuálem se grafik dopouští pochybení proti pravidlům. Tato pravidla slouží pro kontrolu kvality užívání loga.



## LEGENDA O PRVNÍM LOGU

Bylo nebylo, v dobách Vládi Maliny a Michdorfa, kdy ISC mělo pár členů a staralo se o několik málo zahraničních studentů vystala jednoho dne potřeb vytvořit logo. Byla proto vypsána soutěž, které se zúčastnili členové ISC; Češi i zahraniční studenti.

V závěru vyhodnocování soutěže byl vybrán návrh jednoho Skota, jehož jméno se bohužel nedochovalo.

Logo, které bylo vybráno, bylo tvořeno čtyřmi kruhy/koulemi. Tyto prvky měli hned několi významů. Tvar loga symbolizoval den, kdy si čtveřice osob, jejichž jména se opět nedochovala, připila v klubu U Honzika čtyřmi

půllitry piva. Barvy pak byly vybrány dle barev pleti různých světových etnik dle národnosti příjezdějících studentů. Barvy v původním návrhu byly syté.

Logo bylo doplněno o zkratku „ISC“ a skoro finální podoba byla na světě. Během digitalizování návrhu však došlo k chybě ve formátech barev a syté barvy se zobrazily tak, jak logo známe dnes. Tuto variantu si ISC nechalo. Později po vzniku dalších ISC po ČR bylo k logu připojena identifi kace „CTU Prague“. S drobnými úpravami písma tato varianta fungovala řadu let. Dodnes se s prvním logem můžeme setkat na přívěšku od Point klíčů.



## DRUHÉ ISC LOGO

V únoru 2008 uzrála v ISC myšlenka, že by bylo potřeba vytvořit nové logo. Tehdejší promo Julie Dürrová a PR Stáňa Kodedová nejdříve zadaly tvorbu nového loga grafikovi, výsledky se ovšem neseťkaly s nadšeným přijetím a celá práce tak začala odznova.

Pro práci byl sestaven logo team, kam se mohl zapojit kdokoli, kdo měl chuť a čas. Tento team si definoval hlavní důvody a cíle - staré logo bylo nevýrazné, smutné, neříkalo nic o ISC a špatně se definovalo barevně. Navíc ho od nás okoukal British Council.

Nové logo mělo mít koule a také se mělo dát vyčůrat do sněhu, nebo nakreslit do písku. Došlo k doplnění CTU in Prague a rozepsání zkratky ISC tak, aby si ho lidé nepletli s ISIC a bylo pro každého na první pohled jasné, co logo reprezentuje.

Nové logo mělo vyjadřovat mládí, radost, hravost, energii a hlavně to, že ISC je o lidech a o kamarádech z celého světa. Byla daná dvě kritéria - logo musí zachovat koule a měli se připojit lidičky.

Logo bylo s velkou slávou přijato 4. listopadu 2008.



ISC CTU in Prague

A



ISC CTU in Prague

B



ISC CTU in Prague

C

## VÝVOJ NOVÉHO LOGA

Už několik let si všichni PRs a promo stěžují na současné logo a stále se mluví o tom, že by bylo třeba přijít s něčím novým. Do toho ještě přišel podnět z ESN, které rovněž mění logo a předpokládá, že všechny sekce by ho měly do tří let implementovat do své propagace. Ruší se sekční loga a zavádí se tzv. sekční maskoti / sekční grafika.

Na základě toho všeho je na začátku letního semestru 2019 uspořádána schůzka k nové grafice, kde jsou stanoveny problémy a požadavky. Současné logo je horizontální, docela nešťastně se používá na webové grafiky, má špatné monochromatické varianty, barvy

nekorrespondují s ESN. Nenajdou se žádné zásadní protesty proti změně, a tak je následně vypsána otevřená soutěž na novou grafiku ISC.

Sejde se celkem 24 návrhů a na další schůzce jsou vybráni tři finalisté, na kterých se bude v průběhu následujících dvou měsíců pracovat. Dva návrhy jsou nakonec eliminovány kvůli podobnosti s jinými ESN sekčními logy či stavbami a zůstane poslední. Ještě dojde k drobným úpravám a je čas vypustit ho do světa.

Nové logo ISC je tak na světě: oficiálně je představeno na grilovačce v červnu 2019 a pokřtěno 21. července.



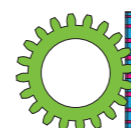
ISC CTU in Prague



ISC CTU in Prague



ISC CTU in Prague



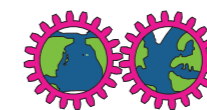
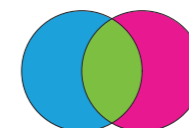
ISC CTU in Prague



ISC CTU in Prague



ISC CTU in Prague



ISC CTU in Prague



ISC CTU in Prague



ISC CTU in Prague



ISC Party mode

# 02 NOVÉ LOGO A JEHO PRAVIDLA



**INTERNATIONAL  
STUDENT CLUB  
CTU IN PRAGUE**



**ISC CTU IN PRAGUE**

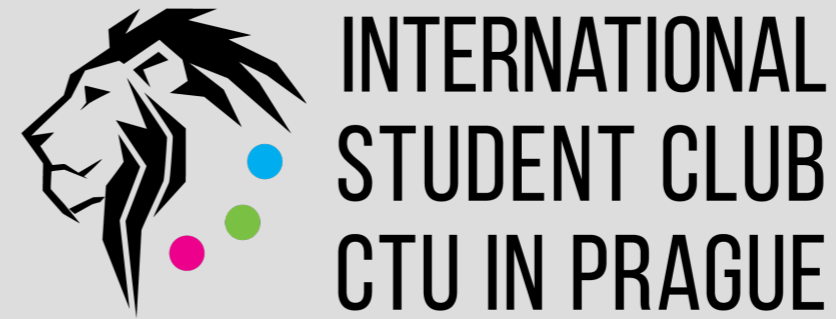


## ZÁKLADNÍ VARIANTY

Logo se skládá ze dvou částí - grafického prvku (lva) a textu (názvu klubu).

Existují tři základní varianty použití loga - horizontální, vertikální a bez textu - přičemž varianty s textem jsou preferovány pro použití na tištěných i elektronických dokumentech, včetně propagace na sociálních sítích. Varianta bez textu má přednostně sloužit pro použití na propagační předměty a pro případy vyžadující primárně použití grafiky.

Při použití loga musí být zajištěna jeho čitelnost. Přípustné použití barevné varianty je na bílém a černém pozadí, která jsou dostatečně kontrastní.

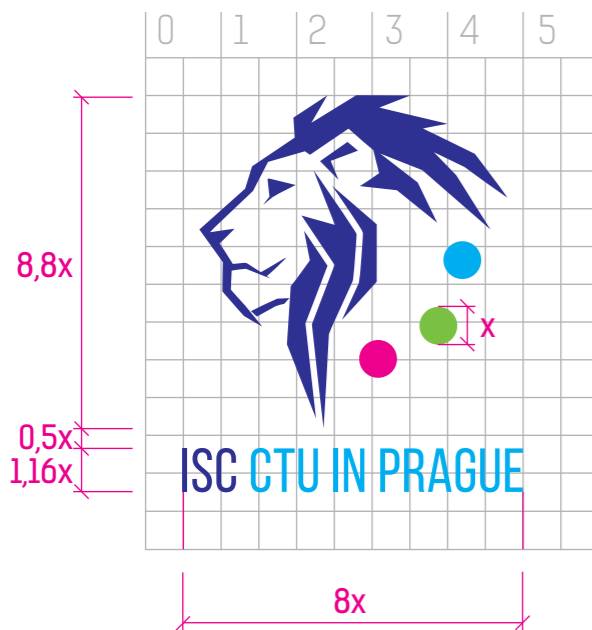
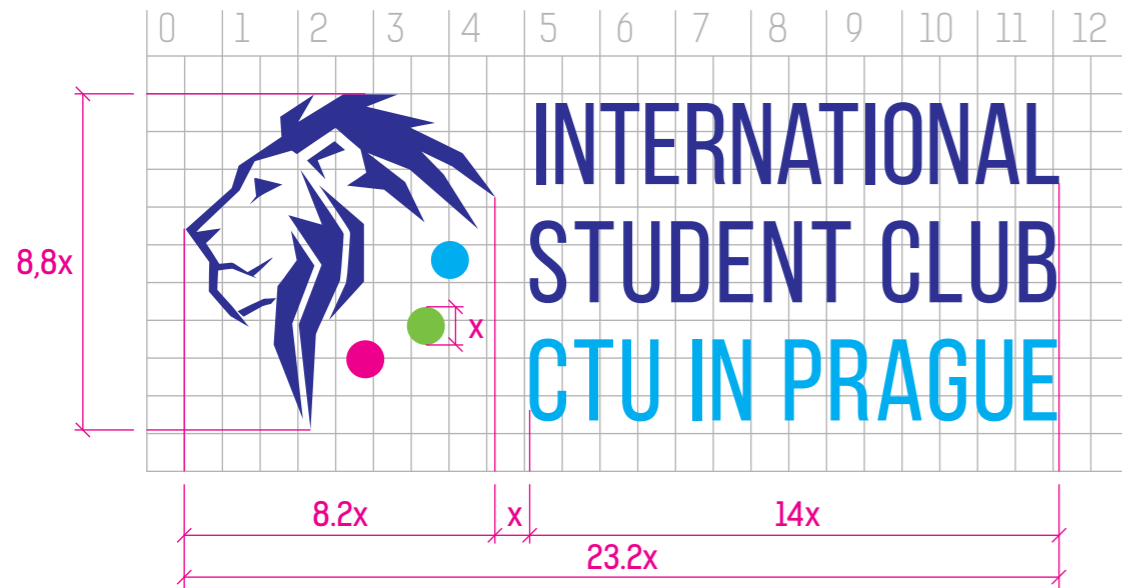


## MONOCHROMATICKÉ VARIANTY

Pro použití na barevném pozadí existují monochromatické varianty v černé a bílé barvě. Barevnou variantu je potřeba vybrat s ohledem na její nejlepší čitelnost na konkrétním pozadí.

## DALŠÍ BAREVNÉ VARIANTY

Kromě plně barevných a monochromatických variant je dále přípustné použít logo s barevnými puntíky na pozadí, které to umožňuje - především na černém a tmavě modrém pozadí.



### KONSTRUKCE LOGA

Geometrie loga je zakreslena ve čtvercové síti o velikosti čtverce 5mm. Jednotlivé rozměry jsou porovnávány s velikostí  $x$ , která odpovídá průměru puntíku a v tomto případě se rovná 5mm.



### DODRŽENÍ OCHRANNÉ ZÓNY

Okolo loga byla stanovena ochranná zóna, která zajišťuje čitelnost loga a zabraňuje jeho splynutí s dalšími elementy. Její velikost odpovídá průměru puntíků v logu. Do této ochranné zóny nesmí zasahovat text ani jiná grafika.

Ochranná zóna zároveň stanovuje minimální vzdálenost loga od okraje potisknutelné plochy.

Est lam apersped qui duntiant laut laut aut endunt quo omnisqui cus ad quam lautatur as il incil mos alitionsenis magnime sitinih iliquo totaquam quo od ma ea siminum audant eos molorum quatet maiorroris doluptatur? Unt int eatiumet faccat alicienda volorem porepudamOr aut apictem excepro rerorun temporerum harum, ne es autenda quo es et quas sequam renimpo rendanda consed minullaceri optasDellacabo. Ipsam ea adisciant, verumquam ium nonse ditiati orpore num eossus ius veratetur accusapitet et es imusdandam rem sequis necta qui il in platur, optatenet quae dest es im voluptat utMincia solorehentis re il il moluptae maio. Xeria delia inus ut dellaut et doloriatem fuga. Itatempos eic tectorp oritiaie cus incto berumendel int es invendam fugitia ides ipieni sim exerchi catiatibusam facernate quis autent, quisquundae diti blaccumquis dolupta cume volestr umquam dolecta





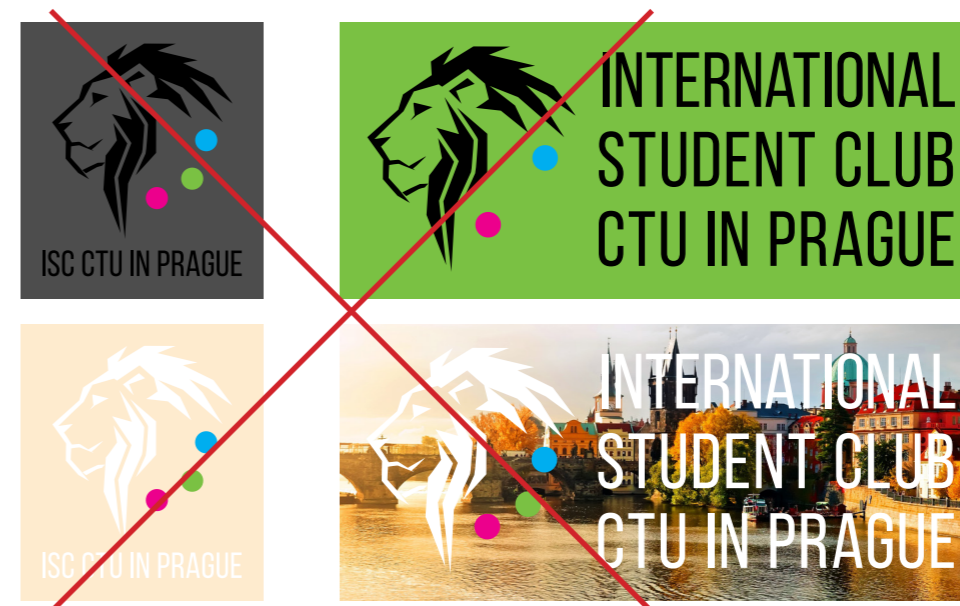
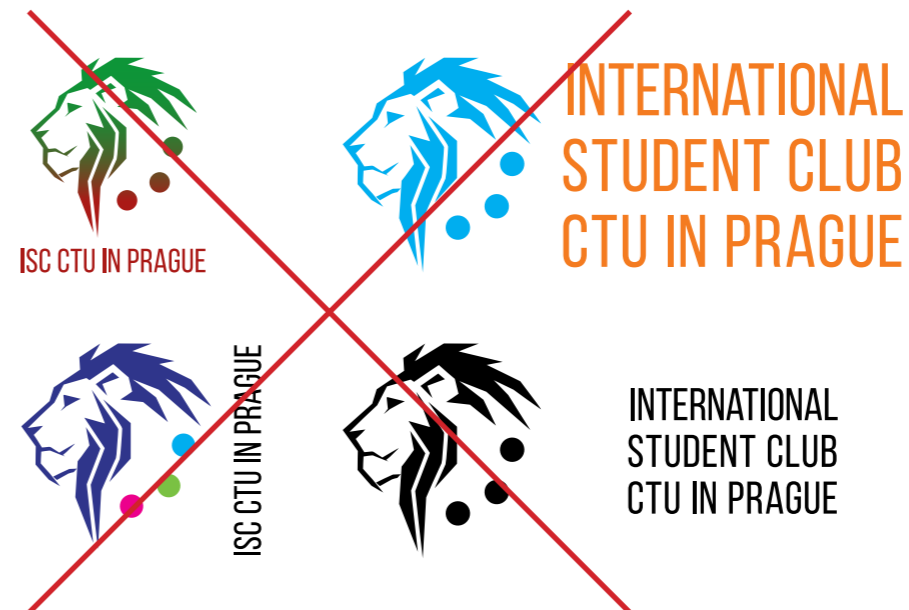


## NEVHODNÉ POUŽITÍ

Do oficiálního loga není dovoleno jakýmkoliv způsobem zasahovat nebo ho upravovat. Po zásahu se již nejedná o oficiální logo a v případě použití takovéto grafiky je doporučeno na dokument/promo předmět umístit zároveň i oficiální logo.

Jediné výjimky tvoří grafický záměr při zákresu do fotografie (např. simulace potisku trička, nádobí).

Není dovoleno měnit poměry velikostí jednotlivých jeho částí, přeskupování součástí loga, změna barev, zásahy do textu, deformace jakýmkoliv efektem atd.



Pro použití oficiálního loga není dovoleno měnit jeho barvy, manipulovat s textovým polem, měnit poměr grafiky a textu.

Logo musí být použito na dostatečně kontrastním pozadí tak, aby bylo čitelné a aby celé logo či jeho jednotlivé prvky na pozadí nezanikaly.








**MINIMÁLNÍ VELIKOST**

Logo nesmí být zobrazeno v příliš malém pixelovém rozlišení ani v příliš malé velikosti.

Z důvodu čitelnosti textu byla minimální velikost pro použití stanovena na 20mm u vertikálního a 30 mm u horizontálního loga na šířku.



# 03 BARVY

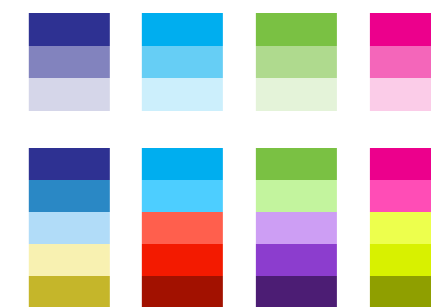
	NÁZEV	CMYK	RGB	HEX	PANTONE
	ESN DARK BLUE	100, 100, 0, 0	46, 49, 146	#2E3192DS	184-1C
	ESN CYAN	100, 0, 0, 0	0, 174, 239	#00AEEF	DS PROCESS CYAN C
	ESN GREEN	57, 0, 100, 0	122, 193, 67	#7AC143	368 PC
	ESN MAGENTA	0, 100, 0, 0	236, 0, 140	#EC008C	DS PROCESS MAGENTA C
	ČERNÁ	60, 40, 40, 100	0, 0, 0	#000000	BLACK C
	BÍLÁ	0, 0, 0, 0	255, 255, 255	#FFFFFF	000 C

## BAREVNÉ SCHÉMA

Používané barevné schéma vychází z předchozího loga a barvy byly upraveny tak, aby odpovídaly ESN barevnému schématu.

Předchozí tři barvy - modrá, zelená a růžová - byly rozšířeny o tmavě modrou.

Při vytváření grafiky je doporučeno vycházet z těchto barev a k nim volit barvy doplňkové.



příklad použití barevných schémat

## 04 PÍSMO

**BEBAS NEUE**

**BOLD** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890ÁČĎĚĚÍŇÓŘŠŤÚŮŽ

REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890ÁČĎĚĚÍŇÓŘŠŤÚŮŽ

BOOK ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890ÁČĎĚĚÍŇÓŘŠŤÚŮŽ

LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890ÁČĎĚĚÍŇÓŘŠŤÚŮŽ

THIN ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890ÁČĎĚĚÍŇÓŘŠŤÚŮŽ

**Technika**

**bold** a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á č ď ě ě í Ň ó ř š ť ú ů ž

regular a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á č ď ě ě í Ň ó ř š ť ú ů ž

book a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á č ď ě ě í Ň ó ř š ť ú ů ž

light a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á č ď ě ě í Ň ó ř š ť ú ů ž

*italic* a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á č ď ě ě í Ň ó ř š ť ú ů ž

**TYPOGRAFIE**

Pro logo je používáno písmo Bebas Neue a jeho řez regular. Toto písmo a všechny jeho řezy je určeno pro krátké nápisy, nadpisy a jednoduchá sdělení.

Pro souvislý text je určen font Kelson Sans se všemi svými řezy, který je rovněž používán ESN.

Dalším fontem přípustným pro používání na propagačních materiálech je Technika - oficiální font ČVUT.

**Kelson Sans**

**bold** a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á č ď ě ě í Ň ó ř š ť ú ů ž

regular a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á č ď ě ě í Ň ó ř š ť ú ů ž

light a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á č ď ě ě í Ň ó ř š ť ú ů ž

# 05 PŘÍKLADY POUŽITÍ



## TRIČKA I WAS THERE

Dříve červená trička dostávají přijíždějící studenti jako součást členského balíčku ISC. Na podzim 2018 jsme rozjeli akci zvanou „trička pro Prahu“, kdy byl tento design nabídnut i ostatním pražským sekcím.

V roce 2018 tak byla vyrobena první zelená trička pro CULS, v únoru 2019 pak dostali svá bílá trička i na VŠE a fialová na VŠCHT. Zbývala pouze Karlova univerzita, která ještě měla zásobu jiných triček a do akce se nezapojila.

Od podzimu 2019 bude ovšem naše mise splněna a trička se dostanou do celé Prahy. Rozhodli jsme se proto nabídnout červená trička Karlovce a pro ČVUT zavést modrá trička tak, abychom ctili školní barvy.

Pravidla pro trička jsou následující:

1. pro všechny sekce zajišťuje trička ISC, aby bylo možné ohlídat dodržení designu
2. trička se vydávají pouze a jenom zahraničním studentům

## PODĚKOVÁNÍ

Poděkování patří všem členům ISC, kteří během let otevřeli tuto otázku, podněcovali diskuzi o novém logu a díky nimž tato změna byla možná, především PRové a Promo koordinátoři z minulých let, jakožto i ostatní členové se zájmem o grafiku.

Jmenovitě pak dvěma prezidentům, kteří naši snahu podporovali aktivně a dodali nám odvalu do toho skutečně jít. Díky Terko a Kubíku.

Veliké díky všem, kteří si dali tu práci a našli čas udělat návrh nového loga a přihlásit ho do „soutěže“. Všem, kdo se zúčastnili logo schůzek a přišli nám říct svůj názor.

Dále patří díky všem členům PR teamu (Jitě, Evče,

Danečkovi, Mírovi a Markovi) a boardu Spring 2019 za jejich morální i kritickou podporu při nekonečném přesouvání bodů křivek sem tam o desetiny milimetru, vybírání písma, zvětšování puntíků, zmenšování puntíků, úpravy hřívy, návraty k původnímu řešení, dalšímu upravování puntíků, výrobě variant a watermarků.

Doufám, že nové logo bude ISCčku dobře sloužit.

Káťa Vrbová  
Promo F18 a PR S19

